



Communiqué

Paris, le 18 avril 2016

---

## RESULTATS ANNUELS 2015

**Maintien d'une forte rentabilité**  
**Augmentation des revenus numériques**  
**Baisse significative de l'endettement financier**  
**Des revenus 2016 et 2017 attendus en forte hausse**

---

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 13 avril 2016, sous la Présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes consolidés au 31 décembre 2015.

<i>Compte de résultat consolidé (En milliers d'euros)</i>	2015 <sup>(1)</sup>	2014
Nouvelles productions <sup>(2)</sup>	6 336	6 914
Catalogue	4 898	5 961
Autres	62	62
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 296</b>	<b>12 937</b>
Charges d'exploitation	(10 534)	(10 843)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 865</b>	<b>2 094</b>
Autres produits et (charges) opérationnels non courants	9	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 874</b>	<b>2 094</b>
Résultat financier et autres produits et charges financiers	(246)	(318)
Impôts	(227)	(352)
<b>Résultat net</b>	<b>1 401</b>	<b>1 424</b>

<sup>(1)</sup> Données auditées non certifiées

<sup>(2)</sup> Y compris subventions et développements

**Tout en maintenant une rentabilité élevée, notamment grâce à ses revenus issus du Catalogue, Xilam a fortement investi en 2015 pour préparer la croissance future.**

Le chiffre d'affaires **Nouvelles productions** s'élève en 2015 à 6.3 millions d'euros, soit 56% du chiffre d'affaires total, et correspond à la livraison aux diffuseurs de 18 heures de programme avec notamment la fin des livraisons de **Hubert & Takako** à Gulli et Canal J et **Les Dalton - Saison 2** à Canal+ et France Télévisions.

Le chiffre d'affaires **Catalogue** cumulé 2014-2015 (10.9 millions d'euros) a doublé par rapport à 2012-2013 (5.3 millions d'euros). En 2015 le **Catalogue** a représenté 43% des revenus de Xilam, avec **des ventes à l'international qui représentent près de 70%**. Les plateformes numériques, véritable relais pour le catalogue de Xilam, affichent une forte croissance pour atteindre 1.7 millions d'euros en hausse de 78%.

### Maintien d'une marge opérationnelle élevée

**La marge opérationnelle demeure à un niveau élevé et s'améliore même pour atteindre 16.5%** du chiffre d'affaires contre 16.2% au 31 décembre 2014, notamment grâce à une bonne maîtrise des frais généraux.

Avec une marge nette en hausse à **12.4%** contre 11% en 2014 le résultat net 2015 s'élève à 1.4 millions d'euros.

### Baisse de l'endettement financier structurel

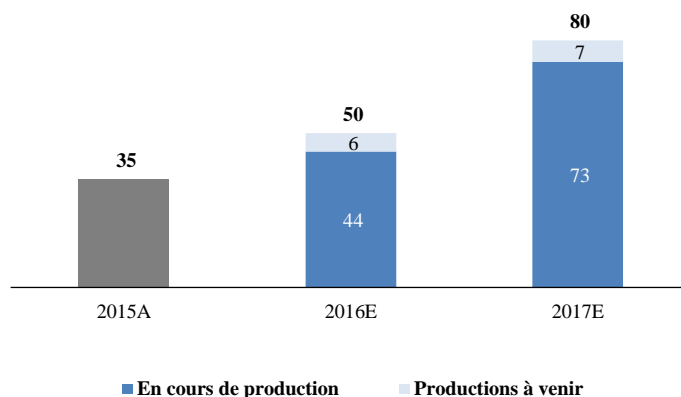
Au cours de l'exercice 2015 **Xilam a réduit son endettement net de 48%** qui ne représente plus que **18% des fonds propres**. Xilam s'appuie ainsi sur une structure financière équilibrée laissant une marge de manœuvre significative pour réaliser des investissements de croissance.

### Perspectives : forte augmentation du volume de production

Fort d'un volume record de commandes des chaînes de télévision, Xilam fabrique aujourd'hui en parallèle 6 programmes différents pour un volume de plus de 200 demi-heures qui représentent près de 60 millions d'euros de budget et dont les livraisons auront majoritairement lieu en 2016 et 2017 :

- Les 2<sup>èmes</sup> saisons de **Flapacha, où es-tu ?** (France Télévisions, Teletoon) et **Zig & Sharko** (Gulli, Super RTL) dont les livraisons ont commencées en 2015
- La dernière création originale du studio **Bienvenue chez les Ronks** (France Télévisions et Disney) dont les livraisons ont commencées en 2015
- Le premier projet préscolaire du studio, **La Famille Paprika**, nouvelle création originale pré-achetée par France Télévisions et Disney à l'international pour des livraisons prévues en 2017 et 2018
- La 2<sup>ème</sup> saison de **Magic** acquise par Gulli suite au succès de la 1<sup>ère</sup> saison et dont la livraison s'échelonne en 2017 et 2018
- La 5<sup>ème</sup> saison d'**Oggy et les Cafards** pré-achetée par Gulli en France et Cartoon Network à l'international. Avec cette nouvelle production, la marque **Oggy** présentera un total de 117 demi-heures **fabriquées en Ultra HD** garantissant ainsi une pérennité d'exploitation de la marque à travers le monde pour de nombreuses années

Prévisions de livraison des nouvelles productions  
(en demi-heures)



Xilam a prévu de livrer 130 demi-heures de programmes sur 2016-2017 dont 117 sont déjà en cours de production.

Pour assurer la production de ces nouvelles séries, **Xilam augmente ses capacités de fabrication** avec d'une part l'ouverture de deux nouveaux studios en France, soit la création de 120 nouveaux emplois dont 70 à Lyon, et d'autre part la digitalisation du studio Armada au Vietnam (140 personnes).

Par ailleurs, l'essor spectaculaire des plateformes digitales permet d'ores et déjà à Xilam d'anticiper, pour les années à venir, **une forte croissance des revenus** issus de son catalogue.

Enfin, l'arrivée programmée sur le marché en 2017 de la 5<sup>ème</sup> saison d'*Oggy et les cafards*, va offrir à la marque **une exposition sans précédent**, et favoriser par conséquent la négociation de contrats majeurs de licences en produits dérivés. Xilam a d'ores et déjà mis en place les ressources commerciales adaptées pour répondre à ce développement.

Ainsi, **l'année 2015 marque une évolution structurante pour l'avenir de Xilam** aussi bien en termes de volume de production qu'en valorisation du catalogue favorisant une visibilité accrue sur ses perspectives.

## **A propos de Xilam**

Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam est une société de production de contenu familial qui conçoit, produit et distribue des dessins animés, pour la TV, le cinéma et les nouvelles plateformes technologiques. Disposant d'un catalogue de 1500 épisodes de programmes riches en succès mondiaux, Xilam emploie 350 personnes, dont 250 artistes, répartis sur ses trois studios à Paris, Lyon et Hô-Chi-Minh Ville (Vietnam). Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C – Code ISIN FR 0004034072).

## **Contacts Xilam**

Marc du Pontavice – Président Directeur-General  
Romain Hirschmann – Directeur Financier  
Tel : 01 40 18 72 00