



Communiqué

Paris, le 28 septembre 2017

---

## Premier semestre 2017

### Résultat opérationnel courant : +123%

### Résultat net : +135%

## Vers un exercice record

---

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 26 septembre 2017, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels au 30 juin 2017.

### Compte de résultat consolidé

(En milliers d'euros)	30.06.17 <sup>(1)</sup>	30.06.16
Nouvelles productions <sup>(2)</sup>	4 571	4 036
Catalogue	4 652	1 491
Autres	16	21
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 239</b>	<b>5 548</b>
Autres produits opérationnels courants	594	503
Charges d'exploitation (y compris dépréciations et amortissements)	(6 997)	(4 779)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2 836</b>	<b>1 272</b>
% CA	31%	23%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 836</b>	<b>1 280</b>
Résultat financier	246	(87)
Impôt sur le résultat	(731)	(191)
<b>Résultat net</b>	<b>2 351</b>	<b>1 002</b>
% CA	25%	18%

<sup>(1)</sup> L'examen limité de l'information financière semestrielle a été finalisé et le rapport financier semestriel sera disponible sur le site internet de Xilam au plus tard le 29 septembre 2017

<sup>(2)</sup> y compris subventions et développements

### Croissance organique de 67%

Xilam réalise un excellent premier semestre 2017 avec un chiffre d'affaires de 9,2 M€, en hausse de 66,5%. Les deux principales activités, Catalogue et Nouvelles Productions, portent la performance de la période.

### Triplement des revenus Catalogue

Sur les revenus Catalogue, Xilam franchit un nouveau palier dans son développement avec un triplement de son activité, à plus de 4,6 M€. Au-delà du bon niveau d'activité enregistré auprès des chaînes de télévision, cette forte progression bénéficie de la percée confirmée sur les plateformes numériques où Xilam voit ses ventes progresser de 138% (38% du CA Catalogue).

Sur les Nouvelles Productions, la croissance est également au rendez-vous avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 13%.

### **Progression de 181% à l'International**

Autre fait marquant dans l'évolution de l'activité du semestre : la confirmation de la dynamique internationale avec un chiffre d'affaires en progression de 181%, représentant plus de 69% de l'activité du semestre.

### **Marge opérationnelle courante de 31%**

La progression de l'activité s'accompagne d'une solide progression des résultats et d'une forte appréciation des marges.

Sur le semestre, le résultat opérationnel courant progresse de 123% à plus de 2,8 M€. Dans un contexte d'accélération de la croissance, l'évolution des charges opérationnelles est en effet restée parfaitement maîtrisée.

Les dotations aux amortissements et provisions de la période ressortent à 54,2% du chiffre d'affaires du semestre contre 68,9% sur la même période de 2016, ce qui traduit la forte appréciation des actifs de Xilam.

Au total, la marge opérationnelle courante affiche un niveau record à 31% du chiffre d'affaires contre 23% au 1er semestre 2016.

Le résultat financier est positif à hauteur de 246 K€ contre une perte de 87 K€ au premier semestre 2016. Cette évolution favorable renvoie à des gains de change nets sur opérations financières pour un montant de 381 K€, principalement liés aux crédits de production libellés en devises étrangères.

Les impôts différés correspondent à une écriture comptable et ne représentent pas une sortie de trésorerie.

Le résultat net progresse de 135% à plus de 2,3 M€. Il représente 25% du chiffre d'affaires contre 18% au premier semestre 2016.

### **Une situation financière encore renforcée**

Comparée au premier semestre 2016, la capacité d'autofinancement affiche une croissance de plus de 55% à près de 7,5 M€. Par rapport à fin 2016, les capitaux propres progressent de 14,7% à 19,2 M€. L'endettement financier représente désormais 12% des fonds propres contre 14% à fin 2016.

Xilam s'appuie ainsi sur une situation financière solide lui permettant de poursuivre sa stratégie de conquête.

## Prêt pour le changement de dimension : accélération des livraisons en production et confirmation de la performance du catalogue

Après ce premier semestre réussi, 2017 s'annonce déjà comme une année record tant en termes de croissance de l'activité que de progression des résultats.

Six séries sont actuellement en cours de production avec des livraisons attendues au cours des prochains mois :

- La 5<sup>ème</sup> saison d'*Oggy et les Cafards* pré-achetée notamment par **Gulli** en France et **Cartoon Network** à l'international, et dont la diffusion est en cours, offrant à la marque Oggy une exposition sans précédent. Les livraisons se poursuivent sur le 2<sup>ème</sup> semestre et les derniers épisodes seront livrés en tout début d'année 2018 ;
- Une série documentaire animalière pour enfants, *Si j'étais un animal* (**France Télévisions et Netflix**), dont les épisodes seront livrés pendant le 2<sup>ème</sup> semestre 2017 jusqu'au début de l'année 2018 ;
- Le premier projet préscolaire du studio, *La Famille Paprika*, nouvelle création originale pré-achetée par **France Télévisions** et **Disney** à l'international pour des livraisons au 2<sup>ème</sup> semestre 2017 et début 2018 ;
- La 2<sup>ème</sup> saison de *Magic* acquise par **Gulli** suite au succès de la 1<sup>ère</sup> saison et dont la livraison s'échelonne entre le 2<sup>ème</sup> semestre 2017 et le 1<sup>er</sup> semestre 2018 ;
- La 3<sup>ème</sup> saison de *Zig & Sharko* (**Gulli**) dont les livraisons débuteront au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2018 ;
- *Mr. Magoo* (**France Télévisions et Cartoon Network**) dont les livraisons s'effectueront sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2018.

Fort d'une capacité de production parfaitement dimensionnée sur ses quatre studios, Xilam réaffirme ainsi son objectif de livrer environ 350 demi-heures de programmes d'ici à fin 2020.

Les lancements à venir, combinant suite de séries à succès et créations originales, offriront à Xilam une visibilité jamais atteinte. Ils devraient également renforcer sa pénétration sur les marchés internationaux et démultiplier son attractivité tant auprès des diffuseurs télévisés que des grandes plateformes numériques. Dans cette perspective, les accords récents signés avec Netflix et Amazon, qui vont progressivement prendre leur mesure, devraient constituer de précieux accélérateurs.

Xilam est ainsi en ordre de marche pour inscrire sa dynamique de performances dans la durée et conforter ainsi sa position aux premiers rangs des acteurs de l'animation internationale.

## **A propos de Xilam**

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



## **Contacts Xilam**

Marc du Pontavice – Président Directeur-General  
François Bardoux – Directeur Financier  
Tel : 01 40 18 72 00