



Communiqué

Paris, le 30 septembre 2016

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2016

**Forte croissance du chiffre d'affaires
Nette amélioration de la marge opérationnelle
Des revenus 2016 attendus en forte hausse**

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 29 septembre 2016, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels au 30 juin 2016.

(En milliers d'euros)	30.06.2016 ⁽¹⁾	30.06.2015
Nouvelles productions ⁽²⁾	4 036	1 750
Catalogue	1 491	1 964
Autres	21	61
Chiffre d'affaires	5 548	3 775
Autres produits opérationnels courants	503	391
Charges d'exploitation (y compris dépréciations et amortissements)	(4 779)	(3 594)
Résultat opérationnel courant	1 272	572
Autres produits et (charges) opérationnels non courants	8	-
Résultat opérationnel	1 280	572
Coût de l'endettement financier net	(113)	(135)
Autres produits et charges financiers	26	83
Impôts	(191)	(2)
Résultat net	1 002	518

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ y compris subventions et développements

La forte croissance du chiffre d'affaires sur la période s'accompagne d'une nette amélioration de la marge opérationnelle.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 est en hausse de 47% en particulier grâce à la croissance des **Nouvelles Productions** (+131%) portée par les livraisons des saisons 2 de *Flapacha, où es-tu ?* et *Zig & Sharko* et de la nouvelle création originale du studio, *Bienvenue chez les Ronks*.

La 2^{ème} saison de *Zig & Sharko* permet à **Gulli** de réaliser des records d'audience (jusqu'à 35% de part de marché sur les 4-10 ans et près de 2 heures de diffusion quotidienne) tandis que la 1^{ère} saison est déjà un grand succès sur **Youtube** et **Netflix**. Les performances globales de la franchise suivent le modèle d'*Oggy et les cafards*.

Le chiffre d'affaires **Catalogue** sera soutenu au 2nd semestre par la signature de plusieurs contrats significatifs ainsi que par les **revenus numériques**.

Ainsi, le chiffre d'affaires annuel 2016 est attendu en forte hausse.

Le résultat opérationnel est en croissance de 122%

Sur le 1^{er} semestre 2016, **Xilam dégage un résultat opérationnel de 1.3 m€ soit une marge opérationnelle de 22.9%** contre 15.2% au 1^{er} semestre 2015.

Les **Impôts** correspondent à une écriture comptable et ne représentent pas une sortie de trésorerie pour la société. **Avec une marge nette en hausse à 18.1%** contre 13.7% en 2015, le résultat net du 1^{er} semestre 2016 s'élève à 1.0 millions d'euros.

Faible endettement financier structurel

Après avoir réduit au cours de l'exercice 2015 son endettement net de 48%, Xilam poursuit cette baisse en 2016. L'endettement financier représente désormais 14.8% des fonds propres et Xilam dispose ainsi d'une capacité d'endettement significative.

Perspectives : hausse du volume de production et performances numériques exceptionnelles

Avec 5 séries en cours production, Xilam va poursuivre en 2016 et en 2017 la hausse prévue du volume de livraison :

- La 2^{èmes} saison de **Zig & Sharko** (Gulli, Super RTL) dont la fin des livraisons est prévue pour octobre 2016
- La dernière création originale du studio **Bienvenue chez les Ronks** (France Télévisions et Disney) dont la fin des livraisons est prévue pour début 2017
- Le premier projet préscolaire du studio, **La Famille Paprika**, nouvelle création originale pré-achetée par **France Télévisions** et **Disney** à l'international pour des livraisons principalement en 2017 et début 2018
- La 2^{ème} saison de **Magic** acquise par **Gulli** suite au succès de la 1^{ère} saison et dont la livraison s'échelonne en 2017 et 2018
- La 5^{ème} saison d'**Oggy et les Cafards** pré-achetée par **Gulli** en France et **Cartoon Network** à l'international. Avec cette nouvelle production, la marque **Oggy** présentera un total de 117 demi-heures **fabriquées en Ultra HD** garantissant ainsi une pérennité d'exploitation de la marque à travers le monde pour de nombreuses années

Avec la montée en puissance des studios de fabrication à Paris (140 personnes), Lyon (70 personnes), Angoulême (40 personnes) et Hô Chi Minh (150 personnes) Xilam s'est organisé pour assurer la production de ces nouvelles séries.

Enfin Xilam continue de réaliser des performances exceptionnelles sur toutes les plateformes numériques et a dépassé sur **Youtube** en aout 2016 le seuil des **3 milliards de vidéos vues** depuis l'origine. Sur le seul 1^{er} semestre 2016 les séries du catalogue ont généré sur cette plateforme près de **1,1 milliard de vues** soit une progression de 159% par rapport au premier semestre 2015.

Ainsi pour la première fois en 2016, le chiffre d'affaires numérique du catalogue devraient dépasser les revenus télévisions.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de Télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 250 millions de vues par mois, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME



Prochain communiqué : le 28 février 2016 - chiffre d'affaires annuel 2016

Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General

Romain Hirschmann – Directeur Financier

Tel : 01 40 18 72 00