



Communiqué

Paris, le 30 septembre 2015

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2015

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 29 septembre 2015, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels au 30 juin 2015.

(En milliers d'euros)	30.06.2015 ⁽¹⁾	30.06.2014
Nouvelles productions ⁽²⁾	1 750	2 707
Catalogue	1 964	1 152
Autres	61	31
Chiffre d'affaires	3 775	3 890
Autres produits opérationnels courants	391	342
Charges d'exploitation (y compris dépréciations et amortissements)	(3 594)	(4 434)
Résultat opérationnel courant	572	(202)
Coût de l'endettement financier net	(135)	(152)
Autres produits et charges financiers	83	(41)
Impôts	(2)	(3)
Résultat net	518	(398)

⁽¹⁾ Données auditées

⁽²⁾ Y compris subventions et développements

Le chiffre d'affaires **Nouvelles Productions** s'élève à 1 750 milliers d'euros au 30 juin 2015 et correspond à la livraison aux diffuseurs des derniers épisodes des séries **Hubert et Takako** et **Les Dalton – Saison 2**. Le rythme de livraison des productions va s'accélérer au second semestre avec les premières livraisons de 3 nouvelles séries : **Flapacha, où es-tu ? - Saison 2**, **Zig & Sharko - Saison 2**, **Bienvenue chez les Ronks**.

Le chiffre d'affaires **Catalogue** s'élève à 1 964 milliers d'euros au 30 juin 2015, un niveau excellent pour un premier semestre, grâce notamment aux revenus numériques qui vont enregistrer une croissance de 50% sur l'ensemble de l'année 2015. Cela annonce une très belle performance du catalogue sur l'année, même s'il n'atteindra pas pour autant le sommet de 2014.

Au global, le chiffre d'affaires 2015 de Xilam devrait céder environ 10-15% par rapport à 2014.

Hausse du résultat opérationnel sur le semestre

L'amélioration du résultat opérationnel est liée à la hausse du chiffre d'affaires **Catalogue** ainsi qu'à une meilleure absorption des frais généraux par les productions en cours de fabrication.

Néanmoins, la baisse du chiffre d'affaires sur l'année 2015 devrait entraîner une diminution du résultat opérationnel par rapport à 2014.

Perspectives : hausse significative des volumes de livraison à moyen terme

Xilam se prépare à mettre prochainement en production 3 nouvelles séries pour des livraisons aux diffuseurs en 2016-2017 :

- ***La Famille Paprika*** : la mise en production est prévue pour le second semestre 2015 suite à l'acquisition du programme par **France Télévisions**
- ***Magic – Saison 2*** : suite au succès de la première saison sur son antenne, **Gulli** a commandé la deuxième saison des aventures de la famille de héros de conte de fées propulsés dans le monde réel. La mise en production est prévue pour le second semestre 2015
- ***Oggy et les Cafards - Saison 5*** : le développement de cette nouvelle saison sera présenté au MIPCOM en octobre aux partenaires potentiels de la série. La mise en production est prévue pour 2016

Par ailleurs, les équipes de création de Xilam travaillent actuellement sur cinq développements différents pour des mises en production potentielles en 2016 et 2017.

Xilam poursuit son objectif de créer un catalogue puissant qui lui permet d'intensifier les investissements dans les nouvelles productions, contribuant ainsi à la croissance de la valeur de ses actifs.

A propos de Xilam

Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam est une société de production de contenu familial qui conçoit, produit et distribue des dessins animés, pour la TV, le cinéma et les nouvelles plateformes technologiques. Disposant d'un catalogue de 1500 épisodes de programmes riche en succès mondiaux, Xilam emploie 300 personnes, dont 200 artistes, répartis sur ses deux studios à Paris et Hô-Chi-Minh Ville (Vietnam). Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C – Code ISIN FR 0004034072).

Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00