



Communiqué

Paris, le 27 avril 2017

RESULTATS ANNUELS 2016

Très forte progression de la rentabilité
Résultat opérationnel courant : + 130%

Perspectives très favorables pour 2017-2018

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 25 avril 2017, sous la Présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes consolidés au 31 décembre 2016.

<i>Compte de résultat consolidé (En milliers d'euros)</i>	2016	2015	% évol
Nouvelles productions ⁽¹⁾	10 756	6 336	+70%
Catalogue	5 083	4 898	+4%
Autres	39	62	-37%
Chiffre d'affaires	15 878	11 296	+41%
Autres produits opérationnels courants	1 263	1 103	+15%
Total des produits d'exploitation	17 141	12 399	+38%
Charges d'exploitation	(12 851)	(10 534)	+22%
Résultat opérationnel courant	4 290	1 865	+130%
<i>% Résultat opérationnel courant / CA</i>	<i>27,0%</i>	<i>16,5%</i>	
Autres produits et charges opérationnels non courants	16	9	+78%
Résultat opérationnel	4 306	1 874	+130%
Résultat financier et autres produits et charges financiers	(334)	(246)	+36%
Impôts	(774)	(227)	+241%
Résultat net	3 198	1 401	+128%
<i>% Résultat net / CA</i>	<i>20,1%</i>	<i>12,4%</i>	

⁽¹⁾ Y compris subventions et développements

La croissance du chiffre d'affaires (+41%), portée notamment par les ventes numériques catalogue (+48%) et la hausse du volume de production (+70%), s'accompagne d'une très forte progression de la marge opérationnelle (+130%) et d'une baisse de l'endettement structurel. Il en découle un résultat net en progression de 128%.

Très forte progression de la rentabilité

La marge opérationnelle pour l'exercice 2016 affiche une performance historique. Elle représente **27% du chiffre d'affaires** contre 16,5% en 2015 et s'explique par :

- La maîtrise des charges de structure ;
- L'augmentation tendancielle et significative des recettes catalogue qui ralentissent le rythme d'amortissement des séries ;
- La livraison majoritairement de nouvelles saisons de marques établies, plus contributives à la marge opérationnelle.

Le résultat net représente **20% du chiffre d'affaires** et se monte à 3 198 milliers d'euros, soit une progression de **128%** par rapport à 2015.

Une structure bilancielle saine

L'endettement structurel net (2 398 milliers d'euros) représente **14% des capitaux propres**, contre 18% en 2015. L'entreprise continue donc de se désendetter malgré des investissements importants dans le renforcement de ses capacités de production.

Cela démontre la capacité du modèle de Xilam à autofinancer sa croissance tout en lui offrant de nouvelles opportunités pour l'avenir.

Rappel des autres faits marquants de 2016

→ **Xilam affiche une croissance significative de son chiffre d'affaires (+41%)**, soutenue notamment par l'augmentation du volume de production et des revenus numériques en nette progression.

Le chiffre d'affaires Nouvelles productions s'élève à 10,8 millions d'euros (+70%), une performance inédite pour Xilam, correspondant à la livraison de plus de 50 demi-heures de programme, avec la livraison des derniers épisodes des 2èmes saisons de *Flapacha, où es-tu ?* et *Zig et Sharko* à France Télévisions et Gulli respectivement, la poursuite de la livraison de *Bienvenue chez les Ronks* à France Télévisions et Disney, et la livraison des premiers épisodes de la très attendue saison 5 d'*Oggy et les Cafards* à Gulli et Canal J.

Par ailleurs, avec 5,1 millions d'euros, le chiffre d'affaires Catalogue réalise sa 2ème meilleure performance historique. Ce succès est dû notamment aux ventes sur les plateformes numériques de 2,6 millions d'euros, en **hausse de 48%** par rapport à 2015, et de **164%** par rapport à 2014.

Ainsi l'exploitation du catalogue sur la seule plate-forme YouTube a généré 2,2 milliards de vues dans le monde, soit une progression de 98% par rapport à 2015.

Pour la première fois, le chiffre d'affaires numérique du catalogue dépasse celui des revenus télévisuels.

→ **Xilam augmente ses capacités de production** : 2016 n'étant qu'une étape dans la croissance du groupe et pour faire face à l'importante augmentation de la demande de programmes premium qui lui est adressée, Xilam a d'une part ouvert deux nouveaux studios de production au cours de l'exercice, à Lyon et Angoulême (respectivement 70 et 40 employés) et d'autre part finalisé la digitalisation de son studio localisé au Viêtnam (150 employés).

De nouvelles perspectives de croissance

Xilam a en effet prévu de livrer un minimum de 140 demi-heures de programmes sur 2017 et 2018, dont 120 sont déjà en cours de production :

- La 5^{ème} saison d'*Oggy et les Cafards* (78x7') pré-achetée par Gulli en France et Cartoon Network à l'international. Avec cette nouvelle production, la marque Oggy présentera un

total de 117 demi-heures **disponibles en Ultra HD** garantissant ainsi une pérennité d'exploitation de la marque à travers le monde pour de nombreuses années.

- Le premier projet préscolaire du studio, **La Famille Paprika** (52x13'), nouvelle création originale pré-achetée par France 5 et Disney à l'international.
- La 2^{ème} saison de **Magic** (52x13') acquise par Gulli et Discovery Italie suite au succès de la 1^{ère} saison.
- **Mr Magoo** (78 x 7'), adaptée de la célèbre série américaine des années 50 et entrée en production début 2017 suite à l'acquisition des droits par France 3 et Cartoon Network.
- **Si j'étais un animal** (52 x 5'), série documentaire animalière spécialement conçue pour les enfants et entrée en production fin 2016 suite à l'acquisition des droits par France 4 ainsi que par de nombreuses chaînes internationales.

Par ailleurs, Xilam anticipe des revenus issus du catalogue en forte augmentation, grâce à l'exposition massive des marques Xilam sur des plateformes numériques diversifiées et en plein essor dans le monde, ainsi qu'aux revenus télévisuels en Europe et dans les marchés émergents.

A cet égard, une série de contrats déjà signés assurent une bonne visibilité sur les revenus 2017. Citons parmi ceux-ci les contrats avec Discovery (Italie), Cartoon Networks (Asie) et Amazon (Inde).

Enfin, l'arrivée programmée sur le marché en 2017 de la 5^{ème} saison d'**Oggy et les cafards** ouvre de nouvelles perspectives de recettes issues de la vente de produits dérivés. Suite à la mise en place d'une équipe commerciale dédiée au développement de ces ventes, Xilam a d'ores et déjà annoncé la signature en 2017 d'un deal Mastertoy avec Lansay. La signature de ce contrat préfigure la croissance des recettes de merchandising pour les années à venir, fortement contributives à la marge opérationnelle.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente :

« L'exercice 2016 reflète la pertinence du modèle de Xilam, positionné sur une approche patrimoniale et la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur. Grâce à ses marques fortes, Xilam est devenu un des leaders de la production d'animation capable d'exporter dans le monde entier. Dans un marché globalisé en profonde mutation, notamment via la diffusion numérique, et en forte croissance, tirée par les marchés émergents et la vive concurrence entre les plateformes linéaires et non linéaires, Xilam est idéalement placé pour répondre à cette demande qui favorise l'innovation, l'expertise et les actifs à forte valeur ajoutée internationale ».

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General
François Bardoux – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00