



Communiqué

Paris, le 4 janvier 2017

**Xilam Animation affiche la meilleure performance boursière
de l'indice CAC All Tradable sur 2016 avec plus de 400 % de hausse**

Avec une progression de 406% l'action Xilam Animation s'est adjugée la plus forte hausse des valeurs de l'indice CAC All Tradable sur 2016, atteignant ainsi une capitalisation boursière de 44 millions d'euros au 31 décembre 2016.

La capitalisation boursière, très faible jusque mi-2016, ne reflétait en effet ni l'amélioration des fondamentaux financiers, ni le potentiel important de développement.

La communication autour de la transformation du modèle économique de Xilam, à partir du mois d'avril dernier, a en effet permis cette revalorisation du cours de bourse, qui n'est pour l'instant qu'un rattrapage.

Leader indépendant en Europe et pure player du dessin animé pour les enfants, Xilam dispose aujourd'hui de 4 studios de production dont 3 implantés en France, soit 400 personnes qui travaillent sur la fabrication de 200 demi-heures de programme ; ce volume de production record traduit bien le niveau de savoir-faire, technique et artistique atteint par l'entreprise, mais aussi la confiance des grandes chaînes et plateformes de diffusion.

Xilam appuie également son modèle sur une stratégie patrimoniale unique menée depuis 20 ans qui consiste à travailler presque exclusivement sur des propriétés créées en interne. Xilam contrôle donc à 100% un catalogue de marques fortes qu'elle exporte dans le monde entier : l'international représentait en 2015 50% des ventes totales et 68% du catalogue.

Sur un marché en forte mutation, des leviers puissants favorisent désormais la stratégie de Xilam et permettent d'envisager une importante croissance à court et long terme des ventes du catalogue.

Il s'agit d'une part de la montée en puissance de marchés émergents, notamment l'Inde et l'Asie du Sud Est sur lesquelles Xilam a déjà conquis des parts de marché très significatives. Succès que le groupe espère reproduire en Chine grâce notamment au contrat de distribution signé en fin d'année 2016 avec le chinois UYoung Media.

D'autre part du déploiement très rapide des plateformes numériques qui offre au catalogue une diffusion mondiale quasi-instantanée : elle s'est traduite notamment par une croissance exponentielle des vidéos vues, et donc par un nouveau segment de revenus qui pèsera dès 2016 près de 50% des revenus du catalogue. Ainsi sur l'année 2016, la consommation des contenus Xilam sur YouTube a atteint plus de 2,2 milliard de vues, soit une augmentation de 98% par rapport à l'année 2015.

La nouvelle politique commerciale mise en place par le groupe au cours de l'exercice passé – doublement des équipes commerciales et renforcement de l'équipe digitale a pour objectif d'amplifier ces premiers résultats positifs.

Tous ces leviers devraient faire apparaître avec toujours plus d'évidence l'importance de la plus-value latente de la valeur du catalogue.

Le chiffre d'affaires 2016 sera publié le 28 février 2017.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00