



Communiqué

Paris, le 13 août 2014

---

## CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2014

---

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2014 du Groupe Xilam s'établit à 3 890 milliers d'euros. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	<b>30.06.2014<sup>(1)</sup></b>	<b>30.06.2013</b>
Nouvelles productions <sup>(2)</sup>	2 707	5 613
Catalogue	1 152	1 407
Autres	31	1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 890</b>	<b>7 021</b>

<sup>(1)</sup> données non auditées

<sup>(2)</sup> y compris subventions et développements

### Nouvelles productions TV

D'ici la fin de l'année 2014, Xilam va poursuivre et achever la production et la livraison des séries *Hubert et Takako* et *Les Dalton - Saison 2*. Par ailleurs, les saisons 2 de *Flapacha, où es-tu ?* et *Zig & Sharko* sont entrées en production fin 2013 et une nouvelle création originale, *Bienvenue chez les Ronks*, est entrée en production au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

### Catalogue

Le chiffre d'affaires **Catalogue** s'élève à 1 152 milliers d'euros et n'est pas représentatif des performances annuelles. Plusieurs contrats significatifs ont été signés ou sont en cours de négociation et vont permettre à Xilam de générer un chiffre d'affaires catalogue 2014 en croissance.

### A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising. Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072).

### Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président  
Romain Hirschmann – Directeur Financier  
Tel : 01 40 18 72 00